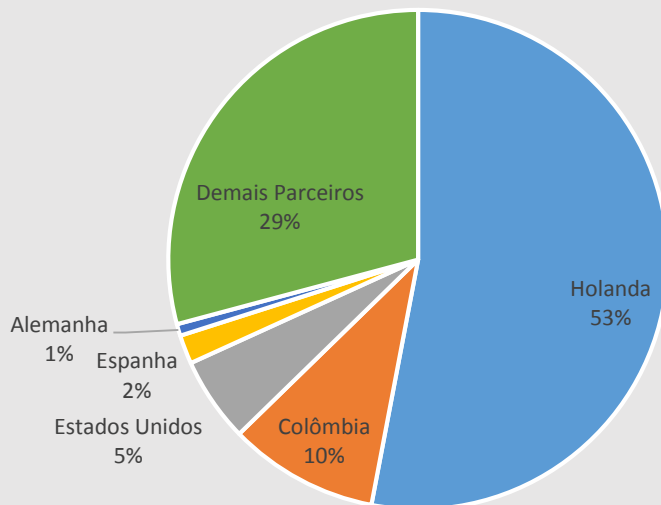


Qual o destino das exportações sergipanas?

Destino das Exportações Sergipanas em 2016



Fonte: MDIC

Alguma vez já se perguntou quais são os principais países para onde são comercializadas as exportações sergipanas? E qual é o principal produto exportado atualmente pelo estado de Sergipe? Vamos fazer uma pequena análise desses dados para o ano de 2016.

Não há dúvida: em 2016, a Holanda foi o principal comprador internacional dos bens produzidos em Sergipe, respondendo por 53% do valor total das exportações sergipanas. A Colômbia vem em segundo, mas consideravelmente atrás da Holanda, com 10% do valor total das exportações. Todos os outros países, juntos, demandaram menos de 38% do valor total exportado pela economia sergipana. Que tal uma boa moqueca em comemoração aos nossos amigos holandeses?

Uma outra dúvida que surge é: qual o principal produto exportado pelo estado de Sergipe? Vamos analisar primeiro o caso da Holanda. Em 2016, o valor total das exportações sergipana foi de (valores aproximados de agora em diante, e em FOB) US\$ 113,37 milhões. Desse total, a Holanda demandou US\$ 60,08 milhões. E do total demandado pela Holanda, US\$ 56,9 milhões foram das vendas, segundo o código SH4 de mercadorias, do seguinte produto:

Sumos de frutas (incluídos os mostos de uvas) ou de produtos hortícolas, não fermentados, sem adição de álcool, com ou sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes.

Talvez a moqueca para os holandeses tenha que ser servida com um bom suco de laranja!

De fato, os sumos de frutas foram o principal produto, em termos de valor agregado, das exportações sergipanas em 2016. Dos US\$ 113,37 milhões exportados, US\$ 73,24 milhões foram de sumos de frutas, o que equivale a 64,6% das exportações totais. O segundo produto com maior valor de exportação, em 2016, foram os calçados, com US\$ 7,36 milhões (o que equivale a 6,5% das exportações totais).

E será que a crise pela qual o Brasil vem passando está afetando as exportações sergipanas? Pelo menos em termos da taxa de crescimento do valor exportado, estamos observando um aumento expressivo nos últimos dois anos: o valor das exportações cresceu 22,66% no ano de 2015 e 18,54% no ano de 2016. Contudo, fica a sugestão de investigar se a crise trouxe efeitos sobre a composição da cesta de produtos exportados pelo estado, ou no conjunto de empresas que exportam.

